

นโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy)

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร

1. วัตถุประสงค์

กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (กลุ่มธุรกิจฯ) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เข้ากับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มธุรกิจฯ เติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของลูกค้า ระบบการเงิน เศรษฐกิจ และสังคมไทย อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย

กลุ่มธุรกิจฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ดังนี้

- **คณะกรรมการธนาคาร** กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงอนุมัติ ประเด็นสำคัญ (Materiality) และรายงานความยั่งยืน
- **คณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำกับกิจการ** กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบและ คำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความ ยั่งยืน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- **คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง** บริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งหมายรวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ สังคม และธรรมาภิบาลต่อธุรกิจของลูกค้านี้และ/หรือคู่ค้า และผลกระทบต่อกลุ่ม ธุรกิจฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ
- **คณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืน** กำหนดแนวทางบูรณาการประเด็นความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ พร้อม ติดตามและประเมินผลให้เกิดประสิทธิภาพ
- **คณะทำงานด้านความยั่งยืน** นำเสนอกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ขับเคลื่อน การบูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ และรายงาน ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานสำคัญต่อคณะอนุกรรมการด้านความยั่งยืน

3. การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ

กลุ่มธุรกิจฯ บูรณาการประเด็นสำคัญด้าน ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินงาน ภายใต้กรอบหลักการสากล ว่าด้วยการธนาคารที่ยั่งยืนและการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อ (Principles for Responsible Banking: PRB และ Principles for Responsible Investment: PRI) และแนวทางการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย (Sustainable Finance Initiatives for Thailand) ตลอดจนการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

กลุ่มธุรกิจฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อจะช่วยสร้างผลบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมทั้งรักษาสมดุลระหว่างประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ดำเนินงานอย่างโปร่งใส และมีระบบการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพในระดับคณะกรรมการ เป็นต้น โดยกำหนดภาวะและขอบเขตความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจนในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้าน ESG รวมถึงผนวกประเด็นดังกล่าวเข้าไปในกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

4. กระบวนการบูรณาการความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจฯ มีกระบวนการหลัก (Core Process) ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ดังนี้

4.1 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)

มีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางในการดำเนินงานด้าน ESG ของกลุ่มธุรกิจฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

4.2 การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

มีการผนวกการระบุและบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับกรอบการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มธุรกิจฯ ตลอดจนบูรณาการการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ

4.3 การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

มีการสื่อสารผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงจะพัฒนาระบบการรวบรวม ติดตาม และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ที่ปรับสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในระดับประเทศและสากล

5. แนวทางการบูรณาการความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจ สนับสนุนให้มีการบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้าไปในทุกกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจ โดยคาดหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานของกลุ่มธุรกิจฯ ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มธุรกิจฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน และคำนึงถึงประเด็นดังกล่าวในการปฏิบัติหน้าที่ของตน

5.1. การดำเนินธุรกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจฯ กลุ่มธุรกิจฯ จึงกำหนดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP Code of Business Conduct) รวมถึงหลักองค์กร (KKP Principles) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มธุรกิจฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

5.2. การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มธุรกิจฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่การดำเนินธุรกิจอาจมีต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) ให้สอดคล้องกับแผนการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในการลดก๊าซเรือนกระจก (NDCs) รวมถึงเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย โดยกลุ่มธุรกิจฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจฯ โดยตรง (ขอบเขตที่ 1-2) เช่นเดียวกับการปล่อยก๊าซที่เกิดขึ้นในทางอ้อมจากการให้สินเชื่อและลงทุน (ขอบเขตที่ 3) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจฯ พิจารณาทั้งประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้กำหนดให้มีการคัดกรองโครงการต่าง ๆ ด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG อย่างรอบครอบ ตามความเหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้แน่ใจว่าแต่ละโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้ตั้งไว้ พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความพร้อมของบุคลากร กระบวนการด้านความเสี่ยง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินและการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนภาคธุรกิจปรับตัวไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับบริบทไทย

5.3. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ มีความมุ่งมั่นที่จะลดและบรรเทาการปนเปื้อนในอากาศ น้ำ ที่ดิน รวมถึง ทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ โดยมีแนวปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กำหนดให้มีกระบวนการการใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีส่วนร่วมในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

5.4. การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม

กลุ่มธุรกิจ มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเฉพาะการสนับสนุนบริการทางการเงินแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการสร้างนวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ ทักษะ และการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับคนไทย โดยเฉพาะเรื่องการไม่สร้างหนี้เกินตัวจนไม่สามารถชำระหนี้ได้ เพื่อส่งเสริมเสถียรภาพทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนและสังคมไทย นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ จะให้การสนับสนุนโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม โดยเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรต่าง ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับการดำเนินโครงการอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการลูกค้า/ผู้ให้บริการจากภายนอก ภายใต้กรอบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเติบโตไปพร้อมกัน

5.5. การจัดการทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสูงสุดต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจ กลุ่มธุรกิจ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ให้โอกาสในการเรียนรู้และได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา สัญชาติ ศาสนา เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) อายุ การศึกษา ความพิการ สภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ภายใต้การให้เกียรติและการเคารพซึ่งกันและกัน ตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจฯ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) และ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและ ความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน

6. การทบทวนนโยบาย

นโยบายด้านความยั่งยืนฉบับนี้จะต้องมีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกฎเกณฑ์และมาตรฐานด้านความยั่งยืน ที่มีการยกระดับขึ้นอย่างสม่ำเสมอ